



La eleccion es tuya

Elige el lugar perfecto para tu próxima reunión y benefíciate de nuestras opciones de ahorro. Reserva antes del 31 de julio 2010, para reuniones antes del 31 de diciembre de 2010, y elige entre las exclusivas ventajas que encontrarás en los paquetes que te proponemos a continuación. Reserva tu reunión antes del 31 de julio 2010 y elige entre nuestras exclusivas ventajas.

Primera opción.

Servicio WIFI gratuito en la sala de reuniones.

4% de descuento en la factura final por alojamiento.

50% de descuento en desayunos.

Recepción de bienvenida de cortesía.

Sala de reuniones complementaria de cortesía.

Segunda opción.

Agua de cortesía en la sala de reuniones.

Dos habitaciones de cortesía, por cada 25 habitaciones reservadas.

Sala de reuniones complementaria de cortesía.

3 upgrades a categoría superior, por cada 50 habitaciones reservadas. Una tarifa diaria Delegate de cortesía por cada 10 participantes.

Para participar en esta oferta contacte con su comercial de Starwood habitual o visite www.starwoodpromos.com/meetingchoices/es para más información.

Los miembros SPP recibirán, como beneficio adicional, 2.500 Starpoints por cada 25 habitaciones reservadas ¿Todavía no eres un miembro SPP? Visita www.starwoodhotels.com/meetings para registrarte.

starwood
Hotels and
Resorts

FIESTA POR TODO LO ALTO

HAGA SU RESERVA DE GRUPO CON UN MÍNIMO DE 25 HABITACIONES Y DOS NOCHES ANTES DEL 31 DE JULIO EN LOS HOTELES Y RESORTS STARWOOD Y ENTRARÁ EN UN SORTEO POR EL QUE PODRÁ GANAR UNA EXPERIENCIA MUSICAL DIGNA DE RECORDAR TODA LA VIDA.

EL PREMIO INCLUYE:

- ENTRADAS VIP PARA UN INCREÍBLE CONCIERTO EN ATENAS
- DOS BILLETES DE AVIÓN DE IDA Y VUELTA
- DOS NOCHES EN EL HOTEL GRANDE BRETAGNE
- TRANSPORTE DE IDA Y VUELTA AL CONCIERTO
- CÓCTEL DE RECEPCIÓN DESPUÉS DEL CONCIERTO

Simplemente introduzca el código **LIVENATION** cuando haga su reserva y quizás acabe bailando con las leyendas vivas del rock.

Para obtener más información puede ponerse en contacto con su comercial de Starwood o visitar STARWOODPROMOS.COM/ROCKTHEHOUSE para más detalle.

MERIDIEN

aloft

THE LUXURY COLLECTION

WESTIN

FOUR POINTS

element

Sheraton

ST REGIS

W
HOTELS

Términos y Condiciones

1. En esta promoción pueden participar organizadores de reuniones y encargados de reservas residentes en Austria, Bélgica, Egipto, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Malta, Holanda, Nigeria, Polonia, Portugal, Rusia, Sudáfrica, España, Suiza, Turquía, Emiratos Árabes Unidos y Reino Unido, mayores de 18 años y excluye a los empleados (y sus familiares directos) de Starwood EAME Services Company BVBA, Live Nation®, sus filiales, agencias o cualquier otra compañía o persona relacionada directamente con la administración de la promoción. Se deberá aportar prueba de elegibilidad cuando sea solicitada.
2. La promoción no es válida donde esté prohibida por la ley.
3. El periodo de la promoción comienza el 1 de abril de 2010 a las 00:00:00, Horario central europeo ("CET") y finaliza el 31 de julio de 2010 a las 23:59:59 CET.
4. Para participar: cualquier organizador de reuniones y encargado de reservas que realice una reserva de grupo válida en hoteles y resorts de Starwood durante el periodo promocional participará automáticamente en el sorteo de premios. Un justificante de su registro será enviado junto con la confirmación de su reserva
5. Por reserva de grupo válida se entiende un mínimo de 25 habitaciones por noche con al menos dos noches seguidas en un hotel Starwood, siempre que la última noche sea anterior al 31 de diciembre de 2010.
6. El 4 de agosto de 2010, un servicio independiente de verificación de promociones llevará a cabo el sorteo de premios, en el que se incluirán todas las inscripciones válidas recibidas hasta la fecha de cierre.
7. Se informará a los ganadores por e-mail no más tarde del 9 de agosto (por favor, asegúrese de introducir una dirección de e-mail en funcionamiento para que podamos contactar con usted). Si el ganador no respondiera a esta notificación antes de 7 días, quedará descalificado y se seleccionará otro ganador.
8. Para participar en la promoción no es necesario realizar una compra o una reserva. Para participar sin realizar una reserva de grupo, envíe un e-mail con su nombre, dirección, número de teléfono, nombre de la empresa, el nombre del dueño o director de la empresa (si fuera el caso) a livenation@starwoodpromotion.eu. Existe un máximo de una inscripción por e-mail por organizador de reuniones / encargado de reservas a la semana. Se deberá mostrar prueba de elegibilidad cuando sea solicitada.
9. Los premios: 9 premios de un paquete para dos personas, que consiste en entradas VIP para asistir a un concierto sorpresa en Atenas el 3 de septiembre de 2010 con billetes de ida y vuelta en clase turista, dos noches alojamiento en el Hotel Grande Bretagne (llegada el día 2 y salida el 4 de septiembre, habitación compartida para el ganador y una persona invitada), transporte para ir y volver del concierto y un cóctel de recepción después del concierto.
10. Los ganadores y sus invitados son los únicos responsables de asegurar que son portadores de pasaportes válidos y otros documentos necesarios para viajar.
11. Para evitar dudas, el transporte desde y hasta los aeropuertos y el hotel, todos los gastos y costes imprevistos, como por ejemplo, pero no sólo, refrescos, productos de promoción, comidas y otros gastos, son responsabilidad únicamente de los ganadores y sus invitados.
12. Las entradas para el concierto no se entregarán hasta el día del acontecimiento. Las entradas perdidas, rotas o robadas no se sustituirán.
13. En caso de que se cancelara el concierto incluido en el premio, el promotor hará lo posible para cambiar las entradas por otras, pero no será responsable de ningún gasto adicional en que puedan incurrir el ganador o sus invitados.
14. El premio es intransferible y no puede negociarse, y no se ofrecerá dinero a cambio de él. Los ganadores se comprometen a no revender las entradas para el concierto.
15. Aunque todos los asistentes deban tener al menos 18 años, los invitados menores pueden tener acceso dependiendo de las restricciones de entrada al concierto.
16. El participante en la promoción debe ser quien realice la inscripción. Las inscripciones online realizadas con métodos como macros, scripts o dispositivos o procesos automáticos no están permitidas y serán invalidadas.
17. El promotor se reserva el derecho, según su criterio razonable, a descalificar a cualquier participante cuya conducta vaya en contra del espíritu de los Términos y Condiciones o de la intención de la promoción, y a anular cualquiera o todas las inscripciones que reflejen esa conducta.
18. Participando en la promoción, usted otorga al promotor el derecho a reunir, utilizar, procesar, almacenar y transferir todos los datos que usted ha proporcionado, como por ejemplo, pero no sólo, los datos personales, a Estados Unidos o cualquier lugar del mundo que el promotor considere necesario, ya sea dentro de su país de residencia u otro lugar, y cualquier fragmento(s) que el promotor considere adecuado, a efectos de la administración de la promoción. Toda la información enviada al promotor como parte de esta promoción será tratada de acuerdo con la política de privacidad del promotor, disponible en www.Starwoodhotels.com. La información personal se utilizará para: (a) contactar con los posibles ganadores; y (b) enviar información adicional a un participante, si este elige recibir información adicional del promotor en el formulario de inscripción. Los participantes tienen derecho a acceder, retirar y corregir sus datos personales. Las indicaciones sobre el procedimiento para el acceso administrativo a los datos personales se incluyen en la política de privacidad.
19. Participando en la promoción los participantes están de acuerdo en liberar y eximir al promotor, delegados, directores, empleados, filiales y agentes (las "Partes eximidas") de y contra cualquier reclamación o causa de acción judicial derivada de la participación en la promoción, o recepción o uso de cualquier premio, como por ejemplo, pero no sólo: (a) intervención humana no autorizada en la promoción; (b) fallos técnicos relacionados con ordenadores, servidores, proveedores, o líneas de teléfono o de red; (c) errores de imprenta; (d) correo perdido, retrasado, pendiente de franqueo, con dirección incorrecta o que no pueda entregarse; (e) errores en la administración de la promoción o el procesamiento de inscripciones; o (f) lesión o daño a las personas o propiedades que puedan ser causa, directa o indirectamente, en su totalidad o en parte, de la participación de la persona inscrita en la promoción, o de la aceptación, recepción, uso o mal uso de cualquier premio. El participante además está de acuerdo en que en cualquier causa de acción judicial, la deuda de las Partes eximidas se limitará al coste de inscripción y participación en la promoción, y en ningún caso las Partes eximidas serán responsables de pagar honorarios de abogados. El participante renuncia al derecho de reclamar indemnización por daños y perjuicios, como por ejemplo, pero no sólo, daños punitivos, imprevistos, consiguientes, directos o indirectos.
20. Inscribiéndose en la promoción, los participantes están de acuerdo en acatar estos términos y condiciones. Todas estas instrucciones forman parte de las normas.
21. La decisión del promotor es definitiva y no se establecerá correspondencia alguna. El promotor se reserva el derecho a modificar o retirar cualquier parte de esta promoción.
22. Excepto donde esté prohibido, la participación en la promoción supone el consentimiento del ganador a que el promotor utilice su nombre, voz, imagen y país de residencia a efectos de publicidad, comercio o promoción, en cualquier medio del mundo, sin más pagos o consideraciones.
23. Esta promoción y estos términos y condiciones están regidos por la legislación inglesa.
24. El nombre del ganador podrá conocerse en www.atommarketing.co.uk/SPGwinners después del 23 de agosto de 2010.

Promotor - Starwood EAME Services Company BVBA, Rue Brederode 2-6, 1000 Bruselas, Bélgica. Por favor, no envíe inscripciones a esta dirección.